

공고문 (유망중소기업 Global-UP 지원사업)

2021년도 유망중소기업 Global-UP 지원사업 참여기업 모집

우수기술을 보유한 중소·중견기업의 해외시장 진출 및 매출창출을 촉진하는 “2021년 유망중소기업 Global-UP 지원사업”을 실시하오니 글로벌 시장진출을 희망하는 중소기업의 많은 참여 바랍니다.

2021년 2월 16일
대전광역시

1. 사업개요

우수 기술을 보유하고 글로벌 시장진출을 희망하는 대전지역 중소기업이 KAIST와 텍사스대학교의 『Global Commercialization Program』을 활용하여 북미 시장을 중심으로 해외 진출하여 글로벌 강소기업으로 육성토록 하는 사업입니다.

□ 추진기관 : KAIST 글로벌기술사업화센터, 텍사스대학교

□ 사업목적

- 글로벌 시장진출에 어려움을 겪고 있는 대전지역의 우수 기술·제품 기반 중소·벤처기업들을 KAIST와 텍사스대학교를 활용하여 글로벌 비즈니스 체계 구축 및 해외시장 진출 지원

□ 신청대상 : 글로벌 시장 진출 희망 대전지역 중소·벤처기업

□ 사업기간 : 2021. 1월 ~ 2021. 12월

□ 지원분야 (* 선정 단계별 프로그램 차등 지원)

글로벌 역량강화 교육 (Innovation Readiness)	공통	- KAIST의 글로벌 역량강화 위한 전문교육 제공 · 글로벌 마케팅 자료 제작을 위한 Innovation Readiness 교육 · 글로벌 마인드셋, 커뮤니케이션, 고객발굴 및 마케팅 전략 등 교육
글로벌 시장분석 보고서 (Quicklook Report)	중간선정 10개사	- 글로벌 현지 전문가들이 미국 시장 진출전략 수립 가능 보고서 제공 · 기술/제품 분석 및 미국 내 글로벌 고객 분석 자료 · 현지 시장 동향, 경쟁제품 및 잠재 수요기업 인터뷰 내용 등 실질적 시장 정보 수록
현지 전문가의 1:1 해외마케팅 지원 (Business Development)	최종선정 6개사	- UT 전문가에 의한 1:1 해외 마케팅 지원 · 현지세미나(Global Commercialization Week) 개최 · 글로벌 잠재 시장기회 탐색 · 잠재수요기업 발굴 및 사업 연계 지원 · 해외 시장진출 성공 위한 Guide & Assistance · 글로벌 고객접촉 및 진출전략 코칭
글로벌 활동비 지원		- 중남미/동남아 시장진출 지원 · KAIST GCC가 보유한 네트워크 활용한 북미 이외의 시장진출 실질적 기회 제공 - 항공료 및 체제비 지원 · 현지세미나 참가비(기업당 200만원) 지원 · 글로벌 활동비(기업당 200만원) 지원: 전시회 참가/홍보물 제작/통번역 섭외 등 · 중남미/동남아 항공료(기업당 200만원) 지원

※ 지원내역은 일부 변경될 수 있습니다.

2. 평가 및 선정

□ 선정방법

- (서류평가) 전체 신청기업 중 20개사 선정
 - 신청기업 전체 대상 글로벌 사업화 준비 위한 역량강화 교육제공
 - 사업지원 결격사유 및 교육 참여율, 목적성, 기술/시장성 검토
 - 평가위원 : 글로벌 현지 담당자 외 2인
- (현장평가) 20개사 중 10개사 선정
 - 글로벌 비즈니스 전문가와 기업 현장 방문 실사
 - 글로벌 사업 추진 역량과 참여의지, 기술/제품우수성 등 검토
 - 평가위원 : 국내외 비즈니스 전문가 그룹 5인

○ (최종평가) 10개사 중 6개사 선정

- 글로벌 시장 세부분석 통한 최종선정
- 미국 현지 비즈니스 전문가에 의한 시장기회 분석
- 보고서 형태로 제공되는 시장성/기술성/사업성 검토
- 평가위원 : 글로벌 현지 전문가 그룹 5인

- * 서류평가 : 분야별 전문가 구성 후 자격여부, 교육 참여율 평가 후 1차 선발
- * 현장평가 : 분야별 전문가 구성 후 기업을 방문하여 현장심사를 통해 2차 선발
- * 최종평가 : 세부 시장분석을 통해 종합적으로 평가하여 최종 지원기업 선정

5. 문의처

○ 문의처 : KAIST 글로벌기술사업화센터 조현성 선임연구원
(042-350-7150, jcob0490@kaist.ac.kr)

3. 추진일정

- 신청기간 : 02. 15 ~ 03. 05
- 글로벌 역량강화 교육 : 03. 15 ~ 04. 23
- 서류평가 : 04. 26 ~ 04. 30
- 현장평가 : 05. 03 ~ 05. 14
- 글로벌 시장분석 보고서 : 05. 17 ~ 06. 25
- 해외마케팅 지원 : 06. 28 ~ 12. 31
- 현지세미나 : 11. 15 ~ 11. 19(미정)

- * 위 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있음
- * 심사 및 평가 결과는 개별(이메일) 통보

4. 신청 · 접수

- 신청기간 : 2021. 3. 5(금) 13:00 까지
- 접수방법 : 이메일 제출(jcob0490@kaist.ac.kr)
- 제출서류
 - 사업지원서(한글파일) 1부 / (*붙임. 사업신청서 참조)
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 기타 기술/제품을 쉽게 설명할 수 있는 브로슈어 등의 자료(파일 등)
- * 제출하신 서류는 반환되지 않음
- * 해외 관계자와의 원활한 소통을 위해 담당자의 영어 구사 능력이 필수로 요구됩니다.